



**DỰ ÁN
NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC TRONG NGÀNH THẢO
DƯỢC TẠI VIỆT NAM**

VÀ

DỰ ÁN

THƯƠNG MẠI ĐA DẠNG SINH HỌC KHU VỰC ĐÔNG NAM Á

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

ĐƠN VỊ THIẾT KẾ THI CÔNG GIAN HÀNG

**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CHUYÊN NGÀNH THỰC PHẨM – ĐỒ UỐNG – THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ CHẾ
BIẾN, BAO BÌ THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG VIETFOOD & BEVERAGE - PROPACK**

TỔNG QUAN

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu tổng thể nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm có nguồn gốc nguyên liệu tự nhiên được xác định là nhân tố quan trọng trong các chuỗi giá trị được lựa chọn. Việc hỗ trợ các doanh nghiệp này xây dựng và hoàn thiện các chuỗi giá trị, từ nâng cao năng lực sản xuất cho đến khả năng tiếp cận thị trường tuân thủ các nguyên tắc BioTrade, sẽ góp phần duy trì và bảo tồn đa dạng sinh học, tạo các sinh kế mới góp phần nâng cao thu nhập cho người dân tại các vùng nguyên liệu, qua đó hỗ trợ phát triển kinh tế cho địa phương.

Từ ngày 06-09/8/2020, Dự án hỗ trợ các doanh nghiệp đối tác tham gia *Triển lãm Quốc tế chuyên ngành Thực phẩm – Đồ uống & Thiết bị Công nghệ chế biến, bao bì thực phẩm và đồ uống Vietfood & Beverage - ProPack lần thứ 24* (gọi tắt là **Vietfood and Beverage – Propack 24**) – một trong những sự kiện toàn diện nhất trong ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam, tạo cơ hội quảng bá, giao thương, nâng cao nhận diện thương hiệu doanh nghiệp và sản phẩm, đồng thời củng cố hình ảnh và giá trị BioTrade trong xây dựng phong cách giao thương/tiêu dùng bảo tồn đa dạng sinh học và đạo đức tới người tiêu dùng cũng như doanh nghiệp.

Dự án cần tuyển một đơn vị thiết kế và thi công gian hàng cho Dự án BioTrade Vietnam và các doanh nghiệp trực thuộc Dự án tại Triển lãm.

MỤC TIÊU

09 gian hàng sản phẩm BioTrade tại **Vietfood and Beverage – Propack 24 – SECC – TP.HCM** được thiết kế, thi công và trưng bày đảm bảo chất lượng, phù hợp với yêu cầu nhận diện hình ảnh sản phẩm và giá trị BioTrade của Dự án nhằm tổ chức thành công sự kiện, giúp doanh nghiệp tạo được ấn tượng tốt với người tiêu dùng cũng như các nhà nhập khẩu và phân phối hàng đầu Việt Nam và thế giới trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống và công nghệ chế biến.

PHẠM VI HOẠT ĐỘNG

Đơn vị được lựa chọn sẽ đảm nhiệm toàn bộ các khâu thiết kế, thi công, hỗ trợ/tư vấn trưng bày, tháo dỡ và thu dọn tất cả các gian hàng trên không gian diện tích 72 m², bao gồm (nhưng không giới hạn) các nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Thảo luận và thống nhất ý tưởng với tổ chức Helvetas và các doanh nghiệp tham gia hội chợ;
2. Thiết kế và trao đổi với Helvetas để chốt phương án thiết kế sơ bộ (mặt bằng và phối cảnh);
3. Hoàn thiện bản vẽ chi tiết trình Helvetas phê duyệt;
4. Triển khai thi công gian hàng;
5. Phối hợp với các đơn vị tham gia hội chợ thực hiện trưng bày sản phẩm;
6. Tháo dỡ, thu dọn và trả lại nguyên trạng mặt bằng cho BTC hội chợ.

SẢN PHẨM ĐẦU RA VÀ HẠN MỐC THỜI GIAN

1. Biên bản họp thống nhất ý tưởng hoàn thành trước hạn mốc thời gian đã định (17/7/2020);
2. Bản thiết kế sơ bộ mặt bằng và phối cảnh (có ít nhất 3 phương án để lựa chọn) hoàn thành trước hạn định (22/7/2020);
3. 1 bản thiết kế mặt bằng và phối cảnh được Helvetas phê duyệt hoàn thành trước hạn định (27/7/2019);
4. Bản vẽ chi tiết được Helvetas phê duyệt trước hạn định (31/7/2019);
5. Các gian hàng được trưng bày và sẵn sàng trước ngày khai trương hội chợ 1 ngày (05/8/2020);
6. Các gian hàng được tháo dỡ và trả lại mặt bằng nguyên trạng cho BTC Hội Chợ trước hạn định (09/8/2019).

TIÊU CHÍ LỰA CHỌN ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ

1. Cơ sở/chi nhánh đóng tại Tp.HCM, có cơ sở/chi nhánh cả ở Hà Nội và TP. HCM là một lợi thế;
2. Có đầy đủ giấy phép hoạt động kinh doanh ngành nghề theo luật định;
3. Đầy đủ cán bộ chuyên môn, nhân lực và thiết bị thi công đảm bảo chất lượng, tiến độ và yêu cầu về an toàn lao động;
4. Có tối thiểu 3 năm kinh nghiệm (hoặc 5 hợp đồng đã thực hiện) trong lĩnh vực thiết kế, thi công gian hàng hội chợ, phòng trưng bày (showroom);
5. Có giá chào hàng cạnh tranh so với các đơn vị khác cùng nộp hồ sơ.

HỒ SƠ YÊU CẦU

Các tổ chức/doanh nghiệp tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi hồ sơ năng lực, báo giá (theo tiêu chí lựa chọn nói trên) và thư bày tỏ nguyện vọng đến địa chỉ email ha.thanh@helvetas.org và helvetas.vietnam@helvetas.org. Hạn cuối nhận thư bày tỏ là ngày 13/7/2019.